

# CAMPUSERVICE News

AUSGABE 1 | 2026 - JANUAR BIS JUNI 2026

## Herzlich Willkommen

### BEGRÜßUNG

Liebe Leserinnen und Leser,

mit Zuversicht blicken wir auf 365 neue Tage und wünschen Ihnen einen guten Start ins neue Jahr! Auch wenn wir wissen, dass herausfordernde Zeiten vor uns liegen, blicken wir mit Optimismus voraus. Denn, um es mit Willy Brandt zu sagen: „Die Zukunft wird nicht gemeistert von denen, die am Vergangenen kleben.“

Wir freuen uns, Ihnen die neue Ausgabe der CAMPUSERVICE News präsentieren zu dürfen. Im Folgenden berichten wir über den einmal jährlich erscheinenden KarrierePlaner der Career Service, informieren Sie über unsere Infostände auf dem Campus, unser Austauschtreffen im Sturm und Drang sowie über unsere neu gestaltete Veranstaltungswebseite.

Haben Sie Fragen, Anregungen oder neue Ideen? Sprechen Sie uns gerne an – wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre.

*Jochen May*

Ihr Jochen May  
und das CAMPUSERVICE-Team

**CAMPUSERVICE**

### WERBUNG

#### Infostände auf dem Campus

Mal eine etwas andere Aktion auf dem Campusplatz

Im Laufe eines Semesters gibt es an den Standorten der Goethe-Universität verschiedene Infostände. Ein großer Teil der Aktionen werden von studentischen sowie politischen Hochschulgruppen, Fachschaften und Einrichtungen der Goethe-Universität ausgerichtet. Daneben stellen sich Unternehmen mit ihren beruflichen Einstiegsmöglichkeiten oder ihren neuen Produkten vor.



Das CAMPUSERVICE-Werbungsteam prüft alle Anfragen sorgfältig und sorgt vor, während und nach den Aktionen für einen reibungslosen organisatorischen und logistischen Ablauf.

Clinique University machte an zwei Tagen Halt auf dem Campus Westend und bot neben einer individuellen Hautanalyse auch einen kostenfreien UV-Check sowie die Möglichkeit, ein neues Produkt zu testen.



Die gelbe Ape war von Weitem kaum noch zu erkennen – zu groß war der Andrang von Studierenden und Beschäftigten, die sich für eine kostenlose Hautanalyse anstellten.

#### MEHR UNTER:

[werbung@uni-frankfurt.campuservice.de](mailto:werbung@uni-frankfurt.campuservice.de)

### VERANSTALTUNGEN

Benutzer\*innenfreundlich, übersichtlich und informativ

Die Veranstaltungswebseite [campuslocation-frankfurt.de](http://campuslocation-frankfurt.de) im neuen Design

Unter [campuslocation-frankfurt.de](http://campuslocation-frankfurt.de) finden Interessierte umfassende Informationen rund um Veranstaltungsmöglichkeiten an der Goethe-Universität.

Das Redesign macht die Webseite nicht nur moderner, sondern auch deutlich anschaulicher und attraktiver.

Bereits die neu gestaltete Startseite ist ein echter Blickfang: Ein großformatiges Imagevideo vermittelt



eindrucksvoll die Vielfalt der Veranstaltungen und Locations.

Die Räumlichkeiten werden übersichtlich nach Anlass oder Standort dargestellt. Neu integriert wurden Referenzen und Kundenstimmen, die einen authentischen Einblick in bisherige Veranstaltungen geben.

Auch die Unterseiten wurden neu strukturiert und inhaltlich optimiert. Auf einen Blick sind nun alle rele-

vanten Informationen ersichtlich – von der verfügbaren Technik über besondere Ausstattungsmerkmale bis hin zu zusätzlichen Buchungsoptionen und dem Ablauf einer Anfrage. Abgerundet wird der neue Auftritt durch weiterführende Impressionen am Ende jeder Unterseite, die zum Verweilen auf der Veranstaltungswebseite einladen.

#### MEHR UNTER:

[campuslocation-frankfurt.de](http://campuslocation-frankfurt.de)



## NETWORKING

### Zusammenkommen ist wichtig! Austauschtreffen im Sturm und Drang

Im Dezember fand ein informeller Austausch zwischen den CAMPUSERVICE Geschäftsbereichen Veranstaltungen, Goethe-Veranstaltungsservice und Werbung sowie mit verschiedenen Universitätsangehörigen aus Abteilungen, mit denen sehr eng zusammengearbeitet wird, bei einem gemeinsamen Frühstück statt.

Ziel des Treffens war es, den persönlichen Austausch zwischen Kolleg\*innen aus unterschiedlichen Bereichen und Funktionen zu fördern. Das große Interesse und die positive Resonanz zeigten deutlich die Wertschätzung für dieses Format. Gezeigt hat sich, dass auf diesem Wege viele Themen schneller besprochen werden können und näher zusammengedrückt wird, als wenn nur per E-Mail oder Telefon kommuniziert wird. Die Begegnung in Präsenz bleibt wertvoll.

Das Austauschtreffen soll künftig regelmäßig stattfinden. Alle Kolleg\*innen, die Berührungspunkte mit den genannten Bereichen haben, sind herzlich eingeladen, daran teilzunehmen.

Bei Interesse melden Sie sich gerne per E-Mail bei Birgit Wollenweber, [bw@uni-frankfurt.campuservice.de](mailto:bw@uni-frankfurt.campuservice.de).



## CAREER SERVICE | CAREER CENTER

### Der KarrierePlaner kompakt

Über 150 Seiten wichtige Informationen und Tipps zur Berufsplanung



Der KarrierePlaner liegt zur kostenlosen Mitnahme im Infoständer vor dem Servicebüro im Hörsaalzentrum auf dem Campus Westend sowie in den Zeitschriftenregalen der Universität aus. Alternativ ist das Magazin auch online verfügbar.

Auf über 150 Seiten bietet der Karriere Planer des Career Service jährlich fundierte Informationen und praxisnahe Tipps rund um Bewerbung, Karriereplanung und Jobsuche. Zahlreiche Arbeitgeber\*innen aus Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet stellen sich in anschaulichen Unternehmensporträts vor – kompakt aufbereitet für einen gelungenen Einstieg ins Berufsleben.



MEHR UNTER:

[der-karriereplaner.de](http://der-karriereplaner.de)



## AUFGEPASST!

**UNISTART**

Die fachbereichsübergreifende Begrüßungsveranstaltung und Messe.

**UNISTART-  
Messe und Begrüßung**

Nächste zum Wintersemester 2026/27

MEHR UNTER:

[unistart.uni-frankfurt.de](http://unistart.uni-frankfurt.de)

## CAMPUSERVICE News

### Automatisch informiert CS-News abonnieren

Halbjährlich werden im Newsletter Projekte und Aktivitäten von CAMPUSERVICE vorgestellt. Zustellung einfach via Hauspost oder E-Mail.



## CAMPUS-SHOP

### Von A wie Accessoires bis Z wie Zettel

Das Lädchen auf dem Campus Westend im Hörsaalzentrum

Im Hörsaalzentrum auf dem Campus Westend befindet sich im Erdgeschoss der Campus-Shop. Das kleine Ladengeschäft bietet ein ausgewähltes Sortiment für den universitären Alltag.

Studierende, Mitarbeitende und Gäste finden hier Büroartikel wie Stifte, Blöcke und Notizzettel sowie eine Auswahl an Snacks, darunter Nüsse und Schokolade. Ergänzt wird das Angebot durch Accessoires und Souvenirs aus Frankfurt und von der Goethe-Universität.

Zudem können im Campus-Shop Hermes-Päckchen bequem abgeholt oder aufgegeben werden.

In Kürze wird auch wieder eine Auswahl an Fachliteratur für Studierende vor Ort erhältlich sein. Darüber hinaus können alle weiteren Bücher über den Campus-Shop bestellt und in der Regel am nächsten Tag abgeholt werden.

Bei Fragen sprechen Sie das Team vor Ort gerne an.

**Für sie, für ihn  
oder einfach nur  
für DICH!**

Alles für den täglichen Unibedarf...  
... und darüber hinaus

Snacks, Kaffee, Tee & v.m. | Literatur und Biomaterial

Kopien | Souvenirs & Accessoires | Hesse Shop | Hermes Service

HÖRSAALZENTRUM | CAMPUS WESTEND

[www.campus-shop.uni-frankfurt.de](http://www.campus-shop.uni-frankfurt.de)

ENTER\_ZUKUNFT\_PÄDAGOGIK

ENTER\_ZUKUNFT\_IT

ENTER\_ZUKUNFT\_MATHE

ENTER\_ZUKUNFT\_WWI

## CAREER SERVICE CAREER CENTER Jobmessen

Den Anfang macht die Jobmesse Pädagogik im Januar, gefolgt vom Rainbowday und der Jobmesse Mathematik und IT im Mai. Alle Termine online.

MEHR UNTER:

[jobmessen.uni-frankfurt.de](http://jobmessen.uni-frankfurt.de)