



CAMPUSERVICE News

AUSGABE 2 | 2026 - JULI BIS DEZEMBER 2026

Herzlich Willkommen

BEGRÜßUNG

Liebe Leserinnen und Leser,

wir heißen Sie herzlich willkommen zu unserer CAMPUSERVICE News Ausgabe 2 | 26. Der Sommer ist nun offiziell mit dem Sommerfest gestartet. Das Semester nähert sich dem Ende und wir möchten gemeinsam mit Ihnen auf das letzte halbe Jahr zurückblicken und auf das vorausliegende halbe Jahr schauen.

Anfang des Jahres drehte sich auch bei uns vieles um die Begehung der „RMU-EXCITE - Excellent. Collaborative. Transformativ.“ Insbesondere das Veranstaltungs- und GVS-Team waren involviert. An dieser Stelle möchte ich mich bei allen Beteiligten für die wertvolle Zusammenarbeit bedanken. Es ist schön zu sehen, wie verschiedene Abteilungen zusammenwirken.

Über die Begehung, aber auch über das regelmäßig stattfindende Austauschfrühstück mit Studierenden vom Career Center und vielen weiteren Themen möchten wir Ihnen im Folgenden berichten.

Haben Sie Fragen, Anregungen oder neue Ideen? Sprechen Sie uns gerne an – wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und eine gute zweite Jahreshälfte.

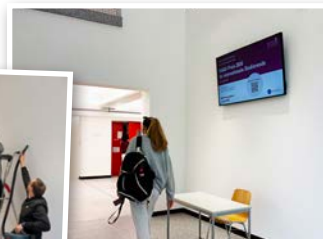
Ihr Jochen May
und das CAMPUSERVICE-Team

WERBUNG

Zweiundvierzig Multimedia-Screens an der Universität
Neuer Standort in den Sporthallen am Sportcampus

Im Zuge der Sanierungen der Sporthallen und auf Wunsch des Zentrums für Hochschulsport wurde ein neuer Multimedia-Screen am Sportcampus Ginnheim installiert und an das Netzwerk angeschlossen.

Es ist immer wieder spannend, einzelne Bauabschnitte begleiten zu können. Beginnend beim Rohbau bzw. kernsanierten Gebäude, bis zu dem Moment, an dem der Multimedia-Screen installiert werden kann.



Direkt im Eingangsbereich zu den Sporthallen wurde der neue Multimedia-Screen angebracht. Ein eingespieltes Teams

GOETHE-VERANSTALTUNGSSERVICE/VERANSTALTUNGEN/WERBUNG

Zusammenarbeit ist wichtig

RMU-EXCITE – Excellent. Collaborative. Transformativ.

Räume wurden auf Vordermann gebracht und vorbereitet, Equipment und Mobiliar aufgebaut, technische Ausstattung abgestimmt sowie Bestellungen koordiniert, Zufahrten organisiert, Catering beauftragt, Banner angebracht, Inhalte auf den Multimedia-Screens eingespielt und einiges mehr – um nur ein paar der logistischen Aufgaben für die Ortsbegutachtung Mitte April am Campus Westend zu nennen, bei denen auch CAMPUSERVICE involviert war.

Das Projekt RMU Excite an der Goethe-Universität war insgesamt natürlich wesentlich größer unter der Leitung von Annabel Bokern der Stabsstelle Exzellenzstrategie.

Im Vorfeld fanden zahlreiche Abstimmungen unter den beteiligten Abteilungen der Goethe-Universität statt. Darunter auch CAMPUSERVICE – die mit Mitarbeiter*innen des Goethe-Veranstaltungsservices, des Bereichs Veranstaltungen sowie Wer-

bung unter anderem die genannten logistischen und organisatorischen Arbeiten übernommen haben.



Auch Dank der engen Zusammenarbeit aller Abteilungen und externen Dienstleistern verliefen die Veranstaltungstage reibungslos und die Rhein-Main-Universitäten konnten sich bestmöglich präsentieren.

CAMPUSERVICE freut sich, zu diesem wichtigen Meilenstein einen kleinen Teil beigetragen zu haben und wünscht dem RMU-Verbund für den Wettbewerb viel Erfolg.

von CAMPUSERVICE und Hochschulrechenzentrum konnten den Multimedia-Screen in Betrieb nehmen.

Damit stehen Universitätsangehörigen aktuell 42 Multimedia-Screens verteilt über alle Standorte der Goethe-Universität zur Verfügung. Sie sind einzeln und individuell bespielbar.

MEHR UNTER:

multimediasystem.uni-frankfurt.de

CAMPUS-SHOP

Not macht erfinderisch

Klausurenblöcke aus „eigener Herstellung“

Neben Süßigkeiten, Softgetränken, Büchern, Souvenirs und Accessoires bietet der Campus-Shop ein umfangreiches Sortiment an Büroartikeln. Das Angebot umfasst unter anderem Stifte, Marker, Karteikarten, Hefter, Radiergummi, Papier und Klausurenblöcke. Letzt genannte waren nicht mehr zu den bisherigen Konditionen lieferbar. Sie wurden aber dringend benötigt. Gemeinsam mit dem Druck-

zentrum der Goethe-Universität wurde daher eine pragmatische Lösung geschaffen. Ab sofort gibt es im Campus-Shop Klausurenblöcke aus „eigener Herstellung“.

Ein besonderer Dank gilt den Mitarbeitern des Druckzentrums für ihre spontane Unterstützung, die grafische Erstellung sowie die konstruktive Zusammenarbeit.



SONSTIGES

UNISTART - meet & connect

Neues Format für die traditionelle Begrüßungsveranstaltung

Anfang 2004 entstand das Konzept für UNISTART, die fachbereichsübergreifende Begrüßungsveranstaltung für Erststudierende. Bereits zum Wintersemester 2004/05 wurde sie erstmals umgesetzt, damals im Bockenheimer Depot. Seitdem findet die UNISTART mit wenigen Ausnahmen jedes Semester statt und wurde konzeptionell immer wieder weiterentwickelt.

im Foyer, in dem auch die Infostände sind.

Neu ist außerdem eine Rallye. Sie führt die Erststudierenden zu den Infoständen, an denen sie ins Gespräch kommen und Informationen sammeln können. Wer die Rallye abschließt, nimmt anschließend an einer Verlosung teil.

UNISTART
meet & connect



Ziel ist ein Tag, an dem Orientierung erlebt und gelebt wird. Begrüßung, Beratung, Austausch und Programm greifen ineinander, statt nebeneinander stattzufinden.

Zum Wintersemester 2026/27 folgt der nächste Schritt: UNISTART meet & connect.

Auch künftig kommen alle wichtigen Anlaufstellen der Universität an einem Tag auf dem Campus Westend zusammen und stellen ihre Services vor. Der Tag rückt allerdings enger zusammen. Die offizielle Begrüßung findet nicht mehr separiert im Audimax statt, sondern mitten im Geschehen,

SAVE THE DATE

UNISTART - meet & connect
Wintersemester 2026/27

08. Oktober 2026
Campus Westend

INFORMATIONEN & PROGRAMM BALD UNTER:

unistart.uni-frankfurt.de

VERANSTALTUNGEN

Gäste von heute, als Studierende von Morgen?

Frankfurter Schulen feiern ihre Abibälle auf dem Campus

Sommeranfang heißt für viele auch Schulende. Rund 24.000 Schüler*innen haben in Hessen gerade ihre Abiturprüfung abgelegt. Wenn das kein Grund zum Feiern ist.

Es hat sich über die Jahre unter den Frankfurter Schulabgänger*innen herumgesprochen, dass sich der Campus Westend bestens für so ein ehrenvolles Ereignis, wie den Abiball eignet. Gemeinsam mit ihren Mitschüler*innen, Lehrer*innen und Familien kommen sie zur Goethe-Universität, um ihren Abschluss zu zelebrieren.



Damit es zu einem unvergesslichen Moment wird, verwandelt sich der Festsaal an einigen Wochenenden in ein festliches Ambiente. Je nach Schule mit langen Tafeln, Bühne, Stuhlhussen, Tischdecken oder Blumengestecken.

Für viele wird es vielleicht nicht das letzte Mal an der Goethe-Universität gewesen sein. Sondern erst der Beginn ihres neuen Lebensweges, dem Studium.



MEHR UNTER:

raumvermietung.uni-frankfurt.de

CAREER SERVICE | CAREER CENTER

Wie war das bei Dir?

Studierende tauschen sich über ihre Berufserfahrungen aus

Der Career Service lädt seine Werkstudierenden zweimal jährlich zu einem Austauschfrühstück ein. Im aktuellen Semester fand die Veranstaltung in einem kleinen, gemütlichen Café in Frankfurt statt. Insgesamt sieben Studierende sowie zwei Berufseinsteiger kamen an einem Samstagmorgen zu einem gemeinsamen Frühstück zusammen, um sich über ihre beruflichen Tätigkeiten auszutauschen.

gemeine Eindrücke aus den Tätigkeitsfeldern, die Büroausstattung sowie Angebote im Bereich der Mitarbeitendenbetreuung.

Darüber hinaus bot das Treffen Raum, um Unsicherheiten und Herausforderungen offen anzusprechen und gemeinsam zu reflektieren.

Die anwesenden Mitarbeitenden des Career Service wurden zudem zu verschiedenen Themen befragt. Dabei lag ein Schwerpunkt auf der Ausgestaltung und Organisation betrieblicher Prozesse sowie deren praktischer Umsetzung im Arbeitsalltag.



Im Mittelpunkt standen die ersten praktischen Erfahrungen der Teilnehmenden. Diskutiert wurden unter anderem Aspekte des Onboardings in den jeweiligen Unternehmen all-

Ebenso wurden Fragen zu arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen und den damit verbundenen Aufgaben und Pflichten diskutiert.

CAMPUSERVICE News

Automatisch informiert

CS-News abonnieren

Halbjährlich werden in dem Newsletter Projekte und Aktivitäten von CAMPUSERVICE vorgestellt. Zustellung einfach via Hauspost oder E-Mail.

